



Aprob: _____

**Directorul Teatrului Municipal
de Păpuși "Guguță"
Gabriela Lungu**

Raport

Privind activitate Teatrului Municipal de Păpuși "Guguță" pentru anul 2025

1. Punerea în valoare și gestionarea ofertei de bunuri și servicii culturale ale instituției

a) În cadrul instituției sala de spectacole a fost destinată prezentării spectacolelor, dării în arendă și organizării evenimentelor cultural-educative. În acest scop am făcut mai multe anunțuri în cadrul interviurilor oferite la televiziunile din țară, oferind celor interesați internet sigur și rapid (Wi Fi), conectare la curent electric, echipament audio, echipament de lumini, baie/WC, mobilier și alte facilități (în funcție de eveniment). De asemenea, secțiile de producție au fost utilizate în vederea confecționării decorului și recuzitei pentru spectacolele curente și montările noi. Spațiile administrative au fost dedicate amplasării personalului teatrului.

Este necesar de remarcat faptul că închirierea sălii în 2025 nu a adus prejudicii politicii repertoriale a teatrului.

În anul 2025 administrația a dat în chirie:

sala de spectacole – 420 m.p.,

birouri – 110,6 m.p.

garaje – 69 m.p.

Prin oferirea acestor spații, Teatrul "Guguță" demonstrează angajamentul său față de diversitatea și vitalitatea culturii și artei, fiind un pilon al comunității și un catalizator al schimbării și inovației.

Tot aici menționăm organizarea excursiilor în incinta Teatrului "Guguță", care în anul 2025 au avut un impact semnificativ asupra instituției și a comunității sale. Deschiderea ușilor pentru public a generat un interes crescut pentru teatrul și producțiile sale. Această inițiativă sprijină educația culturală și artistică, consolidând și promovând aprecierea artei și culturii.

b) Pe parcursul anului Teatrul "Guguță" a montat 3 spectacole: "Legenda măștișorului", "Căluțul năzdrăvan", "Alaiul sărbătorilor de iarnă".

c) Pe parcursul anului Teatrul "Guguță" a deschis larg porțile către lumea fascinantă a teatrului, oferind un total de **261** de spectacole captivante, pline de culoare și fantezie. În cadrul acestor reprezentații, am creat un univers special pentru toate vârstele – de la pici la bunici. Fiecare reprezentație a fost o călătorie magică în lumea

poveștilor și aventurilor, captivând și încântând inimile celor prezenți în sală.

d) Pe parcursul anului 2025 Teatrul "Guguță" a extins magia și emoția teatrului și dincolo de limitele propriului său sediu, ajungând în mai multe localități din republică. Acolo, am oferit comunității locale un total de **45** spectacole de neuitat, aducând zâmbetul și emoția pe chipurile spectatorilor noștri.

e) Pe lângă turneele în țară au fost organizate și turnee peste hotare, teatrul dând curs invitațiilor la festivalurile internaționale din Alba-Iulia, Brăila, Brașov, Fălticeni, Timișoara România.

Aceste producții au adus emoție și inspirație pentru mii de spectatori, confirmând încă o dată locul special al Teatrului "Guguță" în peisajul cultural al Republicii Moldova. Spectacolele sunt de o înaltă calitate, interpretate de actori talentați și regizate de profesioniști în domeniu.

Închiriere spații și recuzită: De asemenea, oferim în chirie diferite spații ale teatrului, precum și recuzită sau costume, pentru evenimente private sau producții independente, oferind oportunități pentru exprimare creativă și colaborare în cadrul comunității artistice locale.

2. Promovarea imaginii și vizibilitatea instituției

Teatrul "Guguță" își promovează activitatea folosind diverse metode, strategii și canale de comunicare. Pentru promovarea tuturor evenimentelor teatrului – premiere, repertoriul curent și evenimente dedicate anumitor date, sunt utilizate următoarele metode:

Emisiuni și reportaje TV;

Emisiuni și spoturi radio;

Articole și interviuri în ziare și reviste;

Publicitate vizuală – panouri publicitare, afișe, videoclipuri pe ecranele LED din oraș;

Publicitate pe site-ul teatrului, pe paginile oficiale ale teatrului pe rețelele sociale;

Distribuirea de pliante;

Expedierea repertoriului spectatorilor și jurnaliștilor.

Pe parcursul întregului an a avut loc o strânsă colaborare cu mass-media. Fiecare eveniment care a avut loc în teatru a fost neapărat reflectat de jurnaliști. Pentru fiecare eveniment, teatrul a pregătit comunicate de presă speciale în limba română, precum și materiale ilustrative necesare.

Un factor semnificativ pentru extinderea acoperirii publicului cu informații relevante este faptul că înainte de premiere sau oricare alte evenimente culturale, teatrul face parteneriate cu mass-media. Astfel, în 2025, parteneri media ai teatrului au fost IPNA "Compania Publică "Teleradio-Moldova", Axial –TV, TVR, Radio-Noroc, TV-8, Jurnal TVș.a.

Teatrul utilizează în promovarea activității sale acțiuni speciale, oferind reduceri pentru anumite categorii de cetățeni. Pe parcursul anului 2025 au fost organizate astfel de acțiuni – reduceri pentru familiile cu copii socialmente vulnerabile, copii de la școlile internat (acces gratuit), în baza solicitărilor din partea Centrului de Plasament și Reabilitare pentru Copii de Vârstă Fragedă, Penitenciarul nr. 16 – Pruncul, Consiliul Local Tineret

Stăuceni, Centrul Național de Transfuzie a Sângelui, Serviciul Social "Asistență personală". O altă soluție de succes pentru popularizarea teatrului în rândul publicului este organizarea de excursii pentru copii în culisele teatrului. Acest proiect este, de asemenea, destinat publicului tânăr și se bucură de o popularitate mare. Excursiile sunt conduse de unul dintre actorii teatrului. Participanții au ocazia să ajungă în atelierele de creație, să vadă cum se confecționează păpușile, mecanica lor etc.

O atenție deosebită se dă dezvoltării rețelelor sociale ale organizației. Acestea au devenit adevărate mijloace proprii de comunicare în mass-media. Aici se publică videoclipuri și fotografii de la repetiții, informații care apar în mass-media, interviuri cu spectatorii, clipuri artistice, asociate cu diferite evenimente și multe altele.

Fiecare spectacol nou este filmat cu camere video și editat de un editor video profesionist. Datorită arhivei video, toate spectacolele teatrului pot participa în mod demn la selecția oricărui festival teatral internațional sau local.

3. Adecvarea ofertei culturale la solicitările și nevoile publicului, atragerea unor noi categorii de public, creșterea audienței, fidelizarea publicului, calitatea și diversitatea serviciilor oferite

Programul nostru cultural a fost conceput cu atenție pentru a răspunde nevoilor și intereselor diverse ale comunității noastre. Prin intermediul unei varietăți de spectacole, evenimente speciale și activități culturale, am încercat să atragem și să satisfacem preferințele publicului nostru.

Calitatea și diversitatea serviciilor noastre au fost factori-cheie în creșterea audienței și în consolidarea relației noastre cu publicul, reflectând angajamentul nostru de a oferi experiențe culturale memorabile și relevante pentru comunitatea noastră.

Programele noastre pe termen scurt sunt concepute pentru a atrage și implica publicul țintă în mod activ în activitățile culturale ale teatrului, oferindu-le experiențe memorabile și semnificative într-un interval de timp limitat.

Pe termen lung, viziunea noastră este să continuăm să extindem și să diversificăm audiența teatrului nostru, consolidând relațiile cu comunitatea locală și creând legături mai puternice și mai profunde cu publicul nostru.

4. Eficiența, eficacitatea și economia în managementul mijloacelor financiare și resurselor umane și materiale ale instituției

a) Venitul din vânzarea билетelor a constituit **1642336 lei**.

b) Prețul билетelor pentru spectacolele prezentate la sediu și în deplasări a constituit: maxim - 200 lei (la sărbătorile de iarnă), minim - 25 lei (în deplasări), la sediu în zilele de sâmbătă și duminică - 80 lei, media fiind de - 53 lei per bilet.

c) Cheltuielile de personal reprezintă o parte semnificativă a bugetului total al teatrului, constituind **10.919.366,95 lei** din bugetul total (inclusiv concediazele tuturor angajaților până în luna august). Această pondere reflectă angajamentul față de echipa noastră de profesioniști din domeniul artistic și administrativ, care sunt motorul activităților noastre culturale și care contribuie la furnizarea unor experiențe de calitate

publicului nostru.

d) Cheltuielile efectuate pentru drepturile de autor, conform Codului Civil și legilor conexe, în totalul producțiilor de spectacole, reprezintă suma ce urmează să fie calculată la finele anului în gestiune. Aceste cheltuieli evidențiază angajamentul nostru pentru respectarea și protejarea operei creatoare și pentru promovarea unui mediu cultural și artistic sănătos și responsabil.

5. Participarea la programe de perfecționare profesională în domeniul managementului

a) Personalul nostru beneficiază de evaluări periodice, care includ acordarea de premii unice cu ocazia sărbătorilor profesionale și a zilelor de sărbătoare nelucrătoare, în conformitate cu prevederile articolului 21, alineatul (1) din Legea nr. 270 din 23 noiembrie 2018. Aceste premii sunt acordate ca recunoaștere a contribuției și performanțelor remarcabile ale angajaților noștri în cadrul activităților teatrului.

b) Numărul de întruniri ale Consiliului Artistic pe perioada evaluată:

01-24.03.2025

02-31.03.2025

03-30.06.2025

04-26.09.2025

05-26.12.2025

06-30.12.2025

6. Viziunea strategică pe termen scurt, mediu și lung asupra dezvoltării instituției

a) Cu ocazia sărbătorilor pascale și a Zilei Internaționale a Copilului vom organiza la sediu și în deplasare prin localitățile republicii spectacole în cadrul proiectelor "Guguță"- aduce-un iepuraș pentru orice copilăș" și "Guguță" în satul tău" – lunile aprilie, iunie.

b) Premiera spectacolului-show de revelion este programată pentru data de 16 decembrie 2026.

c) Premiera spectacolului-matineu de revelion este programată pentru data de 16 decembrie 2026.

d) Pe parcursul anului 2026 vor fi organizate turnee și deplasări în orașele Alba-Iulia, Brăila, Brașov, Timișoara, Fălticeni România.